



it hotel

**SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA PARA
HOSTELERÍA**



- A prueba de agua y polvo (IP68)
- El sistema trabaja con números y letras
- Espectacular mejora el servicio en las áreas de venta
- Aumento comprobado en la venta de comida y bebida



Marketing Dinámico y señalética de salones

- Información de los eventos del hotel alternando con mensajes corporativos. Venta local y venta cruzada.
- Potenciar el upselling es otro de los beneficios directos.
- Puntos de información al usuario en ubicaciones estratégicas. Lobby, recepción, ascensores, ...
- Servicios de consultoría de comunicación dinámica para ayudarle a determinar los elementos de comunicación más adecuados así como la creación y mantenimiento de los contenidos con el fin de transmitir fielmente la línea de su empresa.



Eficiencia Energética

- Estamos firmemente concienciados y comprometidos con la eficiencia energética.
- Ofrecemos a nuestros clientes la mejor plataforma para conocer el estado de sus instalaciones. Así detectamos las áreas de mejora y llevamos a cabo las actuaciones necesarias para su optimización.
- Parámetros de contratación eléctrica.
- Puntos de recarga para los huéspedes.
- Baterías para consumo interno.
- Mediante una auditoría integral, asesoramos a los hoteles sobre la mejor solución en el tiempo.



- Son unos dispositivos que permiten ubicar al cliente dentro del establecimiento para ofrecerle servicios de valor añadido, ofertas, recomendaciones, atención personalizada y un sinfín de posibilidades.
- Combinado con una app es una herramienta muy poderosa para potenciar el upselling, el checkin rápido, la venta de ultimo minuto y para comunicar con facilidad los servicios de un establecimiento hotelero, desde cualquier punto del mismo.
- Solo se necesita el smartphone del cliente y una app corporativa para conseguir una experiencia de usuario única.



iBeacons Marketing de Proximidad

A close-up photograph of a young woman with long brown hair, smiling broadly as she looks at her smartphone. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage.

Gamificación Ocio y Juegos

- La Gamificación es una técnica que consiste en aplicar elementos típicos de videojuegos, en entornos que no son lúdicos, como por ejemplo en la gestión de un hotel, en la promoción de un destino turístico o en la fidelización de clientes en una empresa de actividades turísticas.
- Es una herramienta que se emplea para potenciar el rendimiento interno de una organización, pero también permite fidelizar al cliente y obtener mucha información sobre sus gustos y hábitos de uso.
- Alguno de los principales objetivos a alcanzar son:
 - Branding: crear o mejorar una imagen de marca en internet.
 - Engagement: aportar valor a los clientes más cercanía e implicación.
 - Incremento de las ventas: estudios recientes afirman las ventas a través de móvil son la mitad de las ventas online en 2016.



Realidad Virtual

- Muestra el establecimiento de forma más real que las fotos 360º
- El potencial huésped podrá “pasear” por cualquier estancia del hotel manejando la cámara al ritmo deseado y moviéndose a su elección.
- La ventaja del vídeo inmersivo es que podemos llegar a las gafas de Realidad Virtual, a youtube, a facebook y todo tipo de dispositivos maximizando la inversión y la audiencia.
- Aumentaremos las conversiones, evitando la desconfianza de los futuros huéspedes.



- Es una forma de identificación única.
- Nunca se emplean directamente, ni se guardan, las imágenes de las huellas. No existe ingeniería inversa.
- Se eliminan los consumibles al no tener que reponer baterías ni tarjetas.
- Sus huéspedes y sus familiares no se preocuparán más de tarjetas ni ningún otro elemento externo. Basta su dedo para franquear la entrada.

Control de accesos biométrico